



GUÍA DE EXPOSITOR

FEDE VIRTUAL



PRESENTACIÓN

La presente guía tiene por objetivo ser un documento de apoyo y dirección para el uso correcto de nuestra plataforma como expositor y usuario de la misma, además funciona para aquellas pymes, autónomos y emprendedores que deseen apostar por el comercio electrónico a partir de nuestros servicios. Esta información contiene datos inherentes a la actividad de FEDE - FERIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL y por tanto es de propiedad exclusiva; a su vez presenta información relevante de obligatorio cumplimiento para expositores, emprendedores y empresarios, haciendo parte integral del acuerdo comercial entre las partes (FEDE Y EXPOSITOR). FEDE se reserva la capacidad de realizar cualquier tipo de cambios en la información suministrada y en los servicios ofertados cuando sea requerido y con la finalidad de garantizar la seguridad de los usuarios y su información.

“

VENTAJAS DE INICIARSE EN LA VENTA ONLINE A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y FEDE FERIA VIRTUAL



TRÁFICO GARANTIZADO



AHORRO EN TIEMPO Y DINERO



MAYOR ALCANCE Y
POSIBILIDAD DE VENTA
INTERNACIONAL



EVITAR GASTOS FIJOS EN
TIENDA FÍSICA Y MONTAJES Y
DESPLAZAMIENTOS EN FERIAS
PRESENCIALES

INTRODUCCIÓN

Como miembros de las Industrias Creativas, en FEDE apoyamos el empoderamiento tecnológico, la transferencia tecnológica y el control informático, basados en las tendencias actuales de mercado, lo que nos permite ser optimistas respecto al futuro de las organizaciones en el comercio en línea. La eliminación de las barreras geográficas entre compradores y vendedores y el relacionamiento de los mismos en espacios de intercambio de información como networking y conferencias en línea, es un sueño alcanzado gracias a Internet y debe ser aprovechada por todas las industrias. Gracias a la aplicación de la tecnología en la logística, el e-commerce seguirá ganando eficiencia, generará ventajas competitivas en tarifas y tiempo para los negocios online, y permitirá a los comercios ampliar su mercado de forma local e internacional.

Tenga presente que los Servicios de FEDE se ofrecen en función de su aceptación, sin modificación, de todos los términos y condiciones citados en los documentos que componen nuestro servicio y que usted confirma conocer por completo al momento de su inscripción como participante (Guía de Expositor, Estándar de fotografías en FEDE, Términos y Condiciones, Política de Privacidad de la Información, Contrato, Uso de Cookies, condiciones generales de uso y servicio en la plataforma) por eso recomendamos leer todo el detalle, pues usted aceptará los procedimientos de funcionamiento de FEDE. Así mismo, usted acepta las actualizaciones automáticas que se puedan realizar de los Servicios de FEDE, al igual que los acuerdos que se apliquen a ellas.

Lea todos los acuerdos detenidamente antes de acceder a los Servicios de FEDE o utilizarlos. Si no está de acuerdo con todas las condiciones del mismo, no podrá acceder ni utilizar ninguno de los servicios de FEDE Feria de Desarrollo Empresarial S.A.S



SERVICIOS DIGITALES DE FEDE

Sitio web y subdominio

Un sitio web con 1 subdominio (de cuarto nivel para fede.com.co), que incluye:

- Una página de información
- Un blog
- Una tienda virtual con tecnología WordPress+Woo Commerce

Salas de entretenimiento

Sala de niños, sala de jóvenes, biblioteca

Agenda Académica

Agenda Académica permanente con sala de formación.

Salas de comunicaciones

Zonas de Networking

Stand Virtual

Stand Virtual hospedado en el "Edificio Virtual" o "Complejo Ferial Virtual" de FEDE, enlazado al sitio web. (Las características de stand detalladas en página 10)

Cada expositor contará con las opciones de Chats y Videollamadas: Un chat integrado a la plataforma con la posibilidad de usar Telegram o WhatsApp igualmente integrado.

Para Videollamadas un enlace para usar Jitsi Meet

Medios de comunicación

Posicionamiento y promoción, a demás de apoyo para relaciones interinstitucionales

Modelo tecnológico y servicios de personalización

Los servicios tecnológicos de FEDE se consideran como SAAS (Software as a Service), y consiste en la asignación de un espacio web que usted podrá modificar y hacer mejoras de acuerdo a sus capacidades técnicas bajo el modelo DIY (Do it yourself) o "Hágalo usted mismo".

De igual manera podrá contratar los servicios de personalización de FEDE, sus aliados e incluso terceros para su sitio web y/o su stand

Como complemento a los servicios tecnológicos usted tendrá la posibilidad de adquirir y migrar en cualquier momento su sitio web a un sitio propio con su respectivo Hosting y Dominio

1. RESERVA DE PLAZA Y PAGO

NO OLVIDE QUE SU INSCRIPCIÓN ES VÁLIDA ÚNICAMENTE CUANDO SE EFECTÚA EL PAGO.

Para dar inicio a la reserva del stand, es necesario diligenciar el formulario en línea en el botón "**RESERVA TU STAND VIRTUAL**" que se encuentra en el sitio web **www.fede.com.co** con toda la información del expositor o representante legal, quien es el mismo que debe figurar en la aplicación, esto se debe hacer con información clara y correcta, adjuntando el material requerido en la solicitud, esto es: copia del RUT actualizado, Certificado de Existencia y Representación Legal actualizado (en caso de que sea persona jurídica) entre otros.

TENGA EN CUENTA LOS PASOS A SEGUIR:

1. Debe indicar si fue referido por alguna de las organizaciones que se informan en la lista.
 2. Debe diligenciar el formulario con las especificaciones de imagen descritas.
 3. Usted podrá escoger el diseño de Stand que guste, de acuerdo a las opciones ofrecidas.
 4. Al finalizar el formulario debidamente diligenciado, usted encontrará la pasarela de pagos para completar su inscripción. Si desea realizar transferencia electrónica por BANCOLOMBIA, debe indicarlo en el formulario, el sistema le ofrecerá 2 horas para realizar la transferencia, de no efectuarse en este tiempo, se anulará su inscripción. Recuerde enviar el comprobante al momento de realizar la consignación al correo **comercial@fedec.com.co**
- Luego de confirmar el pago, realizaremos el envío de su factura al correo proporcionado

**LA ÚNICA CUENTA AUTORIZADA PARA RECIBIR
TRANSFERENCIAS ES: CUENTA DE AHORROS
BANCOLOMBIA**

A nombre de: FEDE Feria de Desarrollo Empresarial S.A.S

NÚMERO: 086 - 00000 - 213

NIT. 901368417-6

Después de confirmada su inscripción usted podrá descargar en línea los pasos para personalizar su sitio web, no olvide los Estándares FEDE de Fotografía Digital, para que pueda cumplir con las exigencias en publicación de imágenes.

Recuerde que a partir del segundo mes, desde que finaliza la feria, usted deberá asumir un valor mensual de \$65.000 + IVA, pues su Tienda virtual funcionará durante un año, desde el momento de su inscripción a la feria virtual. Si no desea continuar con este espacio, debe enviar una solicitud para "Dar de baja" su página al correo comercial@fedecom.co, esto lo puede realizar en cualquier momento. Si desea volver a utilizarla, deberá asumir los costos operativos que en su momento se requieran para restablecer el servicio. Posterior al año de uso de la Tienda Virtual, si desea continuar utilizando el espacio, debe asumir un valor anual de \$50.000 + IVA a demás de la mensualidad; tenga en cuenta que esta tarifa puede variar de acuerdo a los incrementos que registre el servidor.

RECUERDE QUE:

- No se realiza devolución de dinero posterior al pago, pues representa la reserva de plaza que corresponde a la garantía de asistencia de la marca.
- FEDE se reserva el derecho a realizar cualquier tipo de modificación al evento, sea fecha, enlaces, entre otros que permitan garantizar la seguridad de los usuarios sin incurrir en ningún tipo de sanción, devolución y/o reparación a terceros.
- FEDE podrá ampliar o disminuir el tiempo de exposición de la feria virtual
- Los datos suministrados en el formulario de Reserva son la fuente de información para su espacio en FEDE VIRTUAL, es importante suministrar la información actualizada

2. ENCARGADOS DE OPERAR EL SITIO

Es recomendable que la persona encargada de manejar la tienda virtual y atender los stands virtuales tenga un mínimo conocimiento en Internet y se encuentre familiarizado con el uso de algunas plataformas como las videollamadas y chats.

- FEDE no se hace responsable del mal manejo del sitio y sus servicios y tampoco será responsable del proceso de venta ni entrega de productos que usted como expositor realice.



- Tanto el encargado de la página como el representante, son responsables de la legalidad y el buen manejo de los accesos entregados para funcionamiento de su página.
- Cualquier inconformidad por parte del cliente será asumida por el expositor o dueño de la tienda virtual.
- FEDE no se hace responsable por mercancía que no cumpla con las condiciones óptimas para venta o los requisitos básicos de comercialización, ni de engaños efectuados por el vendedor.
- FEDE no se hace responsable por mercancía perdida o robada, nuestras alianzas no se traducen en participación directa de FEDE en sus procesos internos.

3. ATENCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS

Es importante que revise a detalle los **Términos y Condiciones** para conocer a profundidad lo relacionado con este punto, al igual que la **Política de Datos Personales**.

La feria funcionará 24/7 lo que significa que usted podrá recibir durante este tiempo notificaciones frente a determinadas solicitudes, Aunque se dará a conocer en la tabla horaria de la plataforma la disponibilidad suministrada en su formulario.

Recuerde que a través de la pasarela de pagos de Mercado Pago o PayPal, usted recibirá directamente el pago de los productos vendidos,

La comisión de Mercado Pago es el 10% y la de PayPal es del 5,4% + 0.30 USD por transacción.

Recuerde que el valor del envío no se encuentra determinado por nosotros, usted debe agregarlo al valor del producto, el manejo de logística y estos valores deben ir acorde a la mercancía y a los acuerdos que logre con la empresa de logística que contrate, e incluso con el mismo comprador.

- Para todo pago adicional a la remuneración acordada, usted debe tener el consentimiento expreso del consumidor, como puede ser incluir un seguro al contratar un envío o la facturación de cargos superiores debido a los medios de pago utilizados.
- En cuanto a **PLAZOS DE ENTREGA**, el empresario deberá entregar los bienes adquiridos en un plazo no mayor a 7 días hábiles, salvo que haya existido previo acuerdo entre las partes, en caso de existir alguna modificación en los tiempos establecidos.
- Envíos no solicitados. Está prohibido el envío y el suministro al consumidor y usuario de bienes o servicios no solicitados y que incluyan una pretensión de pago.
- **GARANTÍA** Todos los bienes de consumo gozan de una garantía gratuita por un período determinado que usted debe dar a conocer al cliente.

- Es importante que tenga en cuenta que en Colombia, cuando vendes productos a consumidores finales, es obligatorio que el precio final tenga el valor de los impuestos ya incluido en el Precio de Venta al Público (PVP, por sus siglas). Por ejemplo, si esperas vender un producto por \$20.000, en este precio ya debes tener incluido el valor del IVA. El monto que te ingresa inicialmente será de \$20.000 pero debes guardar \$3.194 que tendrás que pagarle a la Dirección de Impuestos (DIAN) cuando declares el IVA de tus ventas. Por esto, tu ingreso real sobre el producto que vendes es de \$16.806.

4. EXHIBICIÓN

La zona de exhibición (stands) es un espacio temporal virtual libre, donde podrá integrar actividades de relacionamiento con clientes interesados en su marca, acceso a chat, videollamada, espacio para logos y video corporativo.

Su Tienda Virtual le permitirá la exhibición de sus productos cuidando la estética y estándares que representan a FEDE en publicación de imágenes, muestras sin valor comercial que desee enviar a sus clientes y espacio para blog. Recuerde que el manejo de base de datos (personas interesadas en su marca) debe ser gestionada por el expositor y cumplir con las normas de Privacidad.

- La ubicación de los expositores se realizará en la zona y lugar que, de acuerdo a la distribución de la feria virtual, haya definido la Dirección del evento, según sus parámetros.
- FEDE se reserva el derecho de reubicar al expositor en cualquier otra área si lo llegare a considerar necesario, Según esto, no habrá lugar a ningún tipo de indemnización o sanción, ni se convertirá en excusa para eludir el cumplimiento total de las obligaciones adquiridas por el expositor en todos los documentos que complementan esta Guía
- El expositor está en la obligación de conocer, entender y difundir las normas y uso de la plataforma a todo el personal que directa o indirectamente se encuentra involucrado en el uso de su Tienda y Stand Virtual.
- El expositor es responsable de cualquier situación que se presente o derive del incumplimiento de las normas establecidas para uso de plataformas, divulgación de imágenes y manejo de información recolectada, producto de su actividad en FEDE durante cualquier etapa del proceso.
- FEDE se reserva el derecho de interrumpir cualquier actividad desarrollada por el expositor, que vaya en contra de las normas establecidas, esto se hará con cargo al expositor y sin derecho de reconocerle suma alguna por cualquier daño que se pudiera ocasionar.
- Aquellos cambios en Tienda o Stand Virtual que cuenten con un requerimiento técnico especial, deberán contar con la aprobación por parte de la Dirección del evento.

SU STAND VIRTUAL

Incluye la identificación del stand

Cuenta con mobiliario básico que incluye:

Dos sillas

Una mesa/mostrador

Una vitrina

4 plantas de decoración

3 pantallas/monitores (2 para imágenes - 1 para video)

4 personajes

En la vitrina podrá ingresar a la Tienda Virtual.

Recuerde que cualquier modificación al mobiliario predeterminado y al diseño expuesto, se puede realizar contratando servicios de personalización y corre por cuenta del Expositor.

Son en total 5 puntos de personalización con el logo de la marca, (las tres pantallas) más otros dos puntos (mostrador y frontal superior)



5.CÓDIGO DE VESTUARIO EN ATENCIÓN POR VIDEOLLAMADA

FEDE - FERIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL, le apuesta a crear escenarios propicios para impulsar a líderes emprendedores y empresarios que tienen alto potencial y que pueden generar impacto socioeconómico en el país, siendo así un espacio para la identificación de oportunidades de mercado y una estrategia de crecimiento para los expositores, por eso es necesario proyectar la mejor imagen a los asistentes y potenciales compradores.

La imagen personal es un aspecto que nos permite ser percibidos por otros y que nos vincula de manera considerable con FEDE, por tal motivo, con este punto buscamos orientarlos sobre los aspectos que intervienen en la apariencia personal, brindándoles sugerencias prácticas para proyectar una imagen profesional que genere confianza, cercanía y seguridad a nuestros posibles clientes o aliados, mas aún cuando se desarrolla a través de plataformas virtuales. Tenga en cuenta que lo que pueda ser visible a través de estas plataformas, debe proyectar lo mejor de usted, su marca y la Feria de Desarrollo Empresarial.

HOMBRES:

Invitamos a utilizar prendas cómodas y dinámicas, sin perder el profesionalismo. Una mezcla de prendas clásicas y algo formales con prendas informales serán de mucho agrado. De ser posible y si llegara a ser visible en alguna interacción, recomendamos evitar chanclas, pantalonetas o prendas con acabados desteñidos y a su vez invitamos a utilizar colores neutros y accesorios básicos como el reloj.

MUJERES:

A demás del contacto con posibles clientes y aliados, tengamos presente que será un espacio donde también podrán ingresar niños y jóvenes, gracias a los espacios adicionales que tenemos integrados para tal fin, por eso sugerimos evitar prendas muy cortas o escotadas, usar chanclas o zapatos muy informales y recomendamos tener uñas bien aseadas. Recuerde que menos, es más.

El uso de uniformes en cualquiera de las categorías expositoras puede favorecer la experiencia de compra en ambos casos.

La visibilidad de nuestra oferta y la confianza que generemos en nuestros clientes actuales y futuros, son requisitos imprescindibles para triunfar en el mercado online. (eBay)

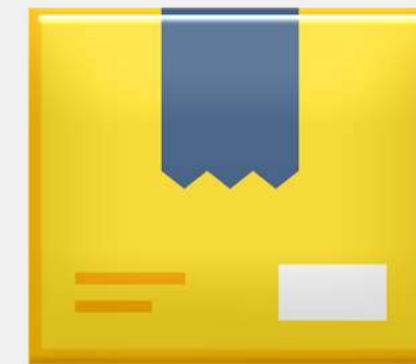
ENFÓCATE EN:



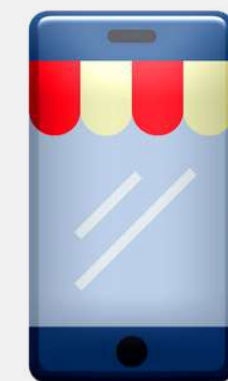
**Tu identidad
de marca**



**Buena presentación
del producto**



Atención al cliente



**Buena estrategia
postventa**

6. NORMAS DE CONVIVENCIA (ENFOCADO EN ESPACIOS VIRTUALES)

Para garantizar la equidad, la sana competencia y la igualdad de condiciones para todos los expositores, se han fijado las siguientes normas:

- Se prohíbe distribuir, enviar o exponer propaganda que FEDE considere inapropiadas o inconvenientes a través de los medios habilitados para el funcionamiento de la plataforma.
- Se prohíbe realizar actos que puedan ser catalogados por FEDE u otros organismos, como intervención, participación o proselitismo político o religioso bien sea nacional o extranjero.
- Se prohíbe realizar cualquier acto que pueda ser catalogado como acoso y el mismo podrá ser denunciado a las autoridades competentes.
- Se prohíbe el envío de imágenes con contenido sexual o violento en los canales destinados para el correcto funcionamiento de la plataforma
- El incumplimiento de estas y las demás disposiciones contenidas en los documentos que como expositor usted acepta cumplir a cabalidad (Términos y Condiciones, Guía de Expositor, Políticas de Privacidad, entre otros) permitirá a FEDE la imposición de sanciones al expositor, las cuales irán desde el cierre del Stand y Tienda Virtual, hasta denuncias formales ante las autoridades competentes, en caso que involucre acciones consideradas graves.

- Se prohíbe el expendio de licor a menores de edad, de acuerdo con la Ley 124 de 1994, o cualquier norma que la modifique, reglamente, adicione o derogue.
- Si usted identifica la intención de compra o interacción con un menor, debe cancelar el proceso.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL

FEDE no cuenta con la competencia para resolver conflictos relacionados con la violación de derechos de propiedad intelectual que se llegaran a presentar entre expositores y terceros por los productos y/o servicios que exhiban o comercialicen en la plataforma. No obstante, FEDE actuará como un amigable componedor y pondrá a disposición de los vinculados en este conflicto los espacios que sean requeridos con el fin que las partes puedan llegar a un acuerdo, pero debe tener presente que respetamos y apoyamos la Propiedad Intelectual, por lo tanto el uso de imágenes y productos que afecten y comprometan este aspecto, no será apoyado por la Feria de Desarrollo Empresarial

8. HABEAS DATA

FEDE - FERIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL se permite informar:

Que en cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 de 2012 por la cual se establece el Régimen General de Protección de Datos en Colombia y el Decreto Reglamentario 1377 de 2013, así como de las mejores prácticas a nivel internacional en esta materia, es responsable del tratamiento (recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión) de datos personales en desarrollo de su objeto enfocado a la promoción del desarrollo empresarial, todas las áreas en las que sea aplicable.

Los titulares de datos personales tienen el derecho de conocer, actualizar, rectificar o suprimir frente a los responsables del tratamiento, la información recolectada en las bases de datos o archivos.

El detalle con las finalidades del tratamiento de los datos personales que actualmente tiene FEDE - FERIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL lo encuentra en la página web www.fede.com.co en la sección Política de Tratamiento de Datos Personales y van ligados a:

- 1) Desarrollar actividades propias de la feria.
- 2) Realizar contactos comerciales con emprendedores, empresas, fundaciones, instituciones, personas naturales o jurídicas.

3) Suministrar información de promociones.

4) Enviar invitaciones de los eventos realizados por FEDE - FERIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL o sus aliados .

5) Atender solicitudes realizadas por cualquier autoridad.

Agradecemos nos contacte en la eventualidad de requerir aclarar, actualizar, corregir o suprimir alguno de sus datos personales, siempre que sea procedente con la legislación aplicable.

Para este fin, los canales de comunicación establecidos son el número de celular +57 3044682998 y/o el correo electrónico info@fedecom.co

SU PARTICIPACIÓN ES MUY IMPORTANTE PARA NOSOTROS.

GRACIAS POR CONFIAR EN FEDE – FERIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

